

УТВЕРЖДЕНО

решением Методического совета
регионального Центра выявления,
поддержки и развития способностей и
талантов у детей и молодежи Московской
области (в структуре автономной
некоммерческой общеобразовательной
организации «Областная гимназия
им. Е.М. Примакова»)

от 26 июня 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке организации и проведения профильной образовательной программы по дизайну регионального Центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Московской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения интенсивной профильной образовательной программы по дизайну (далее – Программа) регионального Центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Московской области (в структуре автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Областная гимназия им. Е.М. Примакова») (далее – Центр).

1.2. Сроки проведения Программы: с 17 сентября по 23 сентября 2026 года.

1.3. Место проведения Программы: Московская область, Одинцовский г.о., дер. Раздоры, ул. Утренняя, д. 2, стр. 3, АНОО «Областная гимназия им. Е.М. Примакова».

1.4. Трудоемкость Программы: 60 академических часов.

1.5. Форма проведения Программы: очная.

2. Цели и задачи Программы

2.1. Целью программы является сформировать у участников комплексное представление о процессе разработки современной визуальной айдентики бренда и развить практические навыки создания, систематизации и презентации дизайн-решений с использованием традиционных методов проектирования и инструментов искусственного интеллекта.

2.2. Задачи Программы

- познакомить участников с современными эстетическими направлениями, принципами формирования визуального языка и способами работы с эстетиками при создании дизайн-концепций;

- сформировать понимание основ бренд-стратегии: позиционирования, платформы бренда, tone of voice, архетипов и роли этих элементов в разработке визуальной идентичности;

- научить анализировать референсы, систематизировать визуальные материалы и использовать их как основу для проектирования дизайн-решений;

- освоить основные методы создания элементов фирменного стиля: графики, паттернов, иллюстраций, фотостили, цветовых палитр и ключевых визуалов;

- познакомить с возможностями генеративного искусственного интеллекта и инструментов вайбкодинга для решения прикладных задач графического и цифрового дизайна;

- развить навыки создания целостной системы айдентики, объединяющей различные визуальные элементы в единую концепцию бренда;

- сформировать умение оформлять результаты проектной работы в виде профессионального кейса и аргументированно презентовать дизайн-решения заказчику;

- развить навыки командной работы, получения и использования обратной связи, а также совместной разработки проектных решений.

2.3. Краткая аннотация Программы.

Программа направлена на формирование у участников комплексного представления о процессе разработки современной визуальной айдентики бренда и развитие практического навыка создания, систематизации и презентации дизайн-решений с использованием традиционных методов проектирования и инструментов искусственного интеллекта.

В рамках основной части Программы большое внимание уделяется практическому освоению полного цикла разработки визуальной айдентики и мерча: от исследования бренда и формирования концепции до создания дизайн-решений и их презентации.

Особенностью Программы является интеграция современных инструментов графического дизайна и технологий искусственного интеллекта в процесс проектирования, а также выполнение участниками реального проектного задания по разработке концепции мерча для сборной Московской области.

В ходе реализации Программы предусмотрены практические занятия, проектная работа в командах и менторское сопровождение, основной задачей которых является развитие навыков командной работы, принятия проектных решений, применения современных дизайн-инструментов и подготовки итоговой презентации проекта.

Программа включает следующие формы работы: лекции, практические занятия, проектную работу, командную работу, мастер-классы, консультации с наставниками, презентацию и защиту итогового проекта.

3. Организатор Программы

3.1. Организатором Программы является Центр.

3.2. Функции и полномочия Организатора:

- обеспечение организации и проведения Программы;
- обеспечение сбора и хранения всей документации необходимой для проведения Программы;
- обеспечение информирования о проведении Программы, её целях и задачах, условиях отбора, результатах Программы;
- согласование списков руководителей и преподавателей Программы.

3.3. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Положение.

3.4. Организатор оставляет за собой право изменить даты проведения Программы, форму обучения, содержание Программы в связи с изменением эпидемиологической обстановки в Московской области.

3.5. Информирование о Программе осуществляется посредством размещения информации на официальном сайте Центра (<https://olympmo.ru/>), рассылки информационных сообщений по электронной почте.

3.6. Научно-методическое и кадровое сопровождение Программы осуществляет Центр.

3.7. Методический совет Центра утверждает:

- положение об организации и порядке отбора на Программу;
- дополнительную общеобразовательную программу.

3.8. Для организации и проведения Программы директором Гимназии формируется Координационный совет.

4. Участники Программы

4.1. Для участия в Программе приглашаются учащиеся 9-11 классов (по состоянию на 01 сентября 2026 года) общеобразовательных организаций Московской области, отобранные по результатам оценки индивидуальных достижений (далее – Участники).

4.2. Подача заявок осуществляется через личный кабинет на официальном сайте Центра <https://reg.olymprmo.ru>.

4.3. Общее количество Участников Программы: 25 человек.

4.4. Персональный состав Участников Программы утверждает Координационный совет Центра по направлению «Наука».

4.5. Список Участников, прошедших конкурсный отбор публикуется на официальном сайте Центра.

4.6. Подачей заявки Участники подтверждают своё согласие с условиями участия в Программе, определёнными в настоящем Положении.

4.7. Кандидат может подать заявку на участие в Программах не более, чем по двум предметам, которые проводятся Центром в очном формате и не более, чем в двух проектных Программах, проводимых Центром в 2026-2027 учебном году. Участник обладает возможностью одновременного участия в регулярных Программах и Программах с применением дистанционных технологий, проводимых Центром.

5. Условия участия в Программе

5.1. Для Участников не допускается возможность участия в отдельных мероприятиях Программы в связи с целостностью и содержательной логикой Программы, интенсивным режимом занятий и объемом академической нагрузки, а также в связи с эпидемиологической обстановкой в Московской области: исключены заезды и выезды Участников вне сроков, установленных настоящим Положением.

5.2. В случае преждевременного отъезда Участника с Программы Участник отчисляется с Программы на основании приказа директора Гимназии.

5.3. Заезд Участников на Программу осуществляется в 1-й день ее проведения. В исключительных случаях Участник может прибыть на Программу во 2-й день ее проведения (до начала занятий) и только по согласованию с Координационным советом Центра. Заявление на заезд/выезд вне установленных настоящим Положением дат составляется в свободной форме.

5.4. По согласованию с Координационным советом Участники могут выезжать на олимпиады Центра и другие перечневые олимпиады. Заявление на выезд предоставляется Участником за 1 день до даты проведения олимпиады в свободной форме.

5.5. В случае нарушений правил пребывания на территории площадки проведения Программы или требований настоящего Положения Участник может быть отчислен с Программы. Правила пребывания представлены на официальном сайте Центра.

5.6. Правила пребывания и поведения на Программе регламентируются локальными нормативно-правовыми актами Центра и площадки проведения Программы.

6. Порядок отбора Участников Программы

6.1. Отбор Участников Программы осуществляется Координационным советом на основании требований, изложенных в настоящем Положении, а также общих критериев отбора на Программы Центра по направлению «Наука» в рамках конкурсного отбора.

6.2. К участию в конкурсном отборе приглашаются граждане Российской Федерации учащиеся 9-11 классов (по состоянию на 01 сентября 2026 года) образовательных организаций Московской области, реализующих программы общего и дополнительного образования, имеющие индивидуальные достижения.

6.3. Срок приёма заявок на Программу с 3 августа по 6 сентября 2026 года до 18:00.

6.4. Для участия в конкурсном отборе необходимо пройти регистрацию на официальном сайте Центра <https://reg.olymprmo.ru>. Заявка считается принятой, если в личном кабинете статус заявки был изменен на «Рассмотрение».

6.5. Вступительным испытанием для участия в Программе является ответ на открытые вопросы, подготовка портфолио, мотивационное эссе, которое принимается до 4 сентября 2026 г. 18:00 включительно на официальном сайте

Центра.

6.6. Критерии оценивания:

- Мотивация участника - ясность мотивации, осознанность целей участия, соответствие ожиданий содержанию программы.
- Уровень владения Figma - базовое владение инструментами, достаточное для выполнения практических заданий программы.
- Интерес к дизайну - наличие интереса к разработке мерча, брендингу и визуальной коммуникации, подтвержденное представленными материалами.:

№ п/п	Критерий	Максимальное количество баллов
1.	Мотивационное письмо	45
2.	Уровень владения figma	10
3.	Ответ на открытый вопрос	45
	Итого:	100

6.7. Количество набранных кандидатом баллов после конкурсного отбора на участие в Программе апелляции и пересмотру не подлежат.

6.8. Координационный совет оставляет за собой право определения проходного балла, исходя из конкурсной ситуации по Программе.

6.9. Рейтинговый список кандидатов на участие в Программе формируется независимо от класса обучения кандидатов и упорядочивается в порядке убывания суммы баллов, набранных кандидатами.

6.10. По итогам вступительного испытания формируется резервный список кандидатов для прохождения Программы. В случае отказа кандидата, рекомендованного к зачислению от участия в Программе, претенденты из резерва переходят в статус приглашенных в порядке рейтинга.

6.11. В случае равенства рейтинговых баллов у кандидатов на Программу, решением Координационного совета может быть пересмотрено количество Участников (в пределах общего количества Участников Программы, указанного в п.4.3. настоящего Положения).

6.12. Не позднее, чем за 5 дней до начала Программы Участнику необходимо подтвердить своё участие в Программе в личном кабинете на официальном сайте Центра, в ином случае заявка аннулируется.

6.13. Участникам, приглашённым на Программу по результатам отбора необходимо предоставить пакет документов в день заезда. Необходимый список документов для зачисления кандидатов, прошедших отбор представлен на официальном сайте Центра.

7. Порядок проведения Программы

7.1. Программа проводится в очном формате с 17 сентября по 23 сентября 2026 года.

7.2. День заезда: 17 сентября с 10:00 до 12:00.

7.3. День выезда: 23 сентября с 14:00 до 16:00.

7.4. Не позднее чем за 7 дней до начала реализации Программы на официальном сайте Центра в карточке Программы публикуется ссылка на расписание Программы.

8. Подведение итогов Программы

8.1. Все Участники Программы получают соответствующие электронные сертификаты в личном кабинете Участника в разделе «Мои сертификаты».

8.2. При условии, если Участник в период реализации Программы набрал от 26 до 100 баллов, ему выдается Сертификат прохождения Программы с указанием количества набранных баллов. При условии, если Участник набрал в совокупности менее 25 баллов во время прохождения Программы, то он получает Справку о прохождении Программы.

9. Заключительные положения

9.1. Руководитель Программы: Дударенко Александра Дмитриевна – менеджер образовательных проектов Центрального университета.

10. Финансирование Программы

10.1. Финансирование Программы (за исключением расходов на проезд Участников до места проведения и обратно) осуществляется за счет поступлений из бюджета Московской области на функционирование Центра.