Муниципальный этап по французскому языку

Французский язык. 9–11 классы. Ограничение по времени 120 минут

I. Конкурс понимания устных текстов

#1134852

Ecoutez l'enregistrement et choisissez la bonne réponse

1) Tout d'abord vous devez lire les questions.

2) Après la première écoute → vous répondez aux questions.

3) Vous écoutez une deuxième fois l'enregistrement (запустите и прослушайте аудиодорожку повторно) → Vous vérifiez et complétez vos réponses.

Vous allez entendre 2 fois un enregistrement sonore.

I. Choisissez la réponse correcte (1-6).

II. Cochez la bonne réponse (отметьте среди нижеследующих утверждений (7-10) те, которые верны, неверны или данная информация не упоминается в тексте).

https://cdn-edu.olymponline.ru/wk-edu/edu_99/uploads/task/audio_content/1134852/a967462f73548343.mp3

1. La Bande dessinée (la BD) Astérix existe depuis

- 1958
- 1959
- 1968

2 балла

2. Le journal Pilote dans lequel a apparu pour la première fois la série Astérix était un journal

- quotidien
- mensuel
- hebdomadaire

2 балла

3. Les créateurs de la BD se sont rencontrés pour la première fois en

- 1951
- 1958
- 1961

2 балла

4. Le créateur de la BD qui faisait le scénario a grandi en

- Espagne
- Italie
- Argentine

2 балла

5. La série Astérix est traduite dans plus de

- 120 langues
- 110 langues
- 115 langues

2 балла

6. Parmi les éléments propres à la série Astérix nommez le mot intrus (qui n'a pas été mentionné dans le texte)

- le druide
- le village
- le chef
- la potion
- le nez
- la barbe

2 балла

7. Parmi les artistes qui ont inspiré les créateurs de la série Astérix on a nommé Charlie Chaplin

- Vrai
- Faux
- Non mentionné

2 балла

8. Avant d'inventer la série Astérix les deux amis ont participé à la création de trois autres bandes dessinées

- ○ Vrai
- ○ Faux
- ◯ Non mentionné

2 балла

9. Le nom Astérix est un nom roman

- ○ Vrai
- ◯ Faux
- ○ Non mentionné

2 балла

10. Le nom Astérix signifie la petite étoile

- ◯ Vrai
- ○ Faux
- ○ Non mentionné

2 балла

Решение задачи:

- Bonjour!

- Bonjour, vous êtes maître de conférence de l'Université, de l'Université de Grenoble, spécialiste de BD, auteur de plusieurs ouvrages sur les deux Gaulois, notamment le complexe d'Obélix qui est paru aux Presses Universitaires de France. Estelle Forêt recueille les questions d'une classe de CM 2 de l'école Jean-Moulin de Villenave d'Ornon en Gironde et c'est Eliette qui vous pose la première question.

- Depuis combien de temps Astérix existe?

- Depuis 1959, la BD aura 60 ans l'an prochain. À l'époque on cherchait une série-phare pour lancer un nouvel hebdo pour la jeunesse, le journal Pilote, qui va connaître un grand succès et être rebaptisé le journal d'Astérix et Obélix.

- Une question de Rémy..

- Qui a créé Astérix et Obélix?

- Deux copains qui vont devenir deux grands amis, René Gosigny et Albert Uderzo. Ils se sont rencontrés en 1951 à Paris alors qu'ils avaient 24 et 25 ans. René Gosciny a grandi en Argentine tandis que Albert Uderzo est d'origine italienne. Ils adorent tous les deux les films de Charlot, de Laurel et Hardy et surtout ils sont très complémentaires. Uderzo excelle au dessin et Gosciny a le génie du scénario. Ensemble ils ont créé plusieurs bandes dessinées avant Astérix, comme Oumpah-Pah indien, et un jour sur le balcon d'Uderzo alors qu'ils doivent trouver en urgence une nouvelle idée pour le numéro de Pilote, Gosciny lui dit: "Bon, récite-moi l'histoire de France". Et quand ils arrivent aux Gaulois,

Gosciny dit: “Stop!” Et là, en 30 minutes ils trouvent le village qui réside, la potion magique, le druide, la barbe, baba, le chef et la plupart des noms en X.

- La recette était là, alors ils ont fait tous les albums tous les deux?

- Alors, ensuite, Goscinny est décédé, donc Uderzo a continué la série seul et maintenant il y a donc deux nouveaux auteurs qui ont pris la suite, donc, c’est une série qui a plusieurs âges.

- Eliette…

- Est-ce que Astérix c’est un prénom français ou roman?

- Ni français, ni roman. C’est un nom inventé à partir du mot “Astérisque” qui signifie la petite étoile. Les auteurs se sont amusés à mettre la terminaison X pour faire gaulois. C’est donc un jeu de mot.

- Ils se sont donc amusés d’ailleurs à faire beaucoup de jeux de mots dans les albums avec les noms Gaulois et les noms romans aussi. C’est ça aussi qui fait le sel de ces albums.

- Ah oui, tout à fait, donc, la parodie des expressions courantes, la parodie des langues étrangères et puis beaucoup de calembours pour inventer les noms de personnages. Il y a vraiment plusieurs niveaux de comique linguistique.

- Eliette?

- Est-ce que Astérix, ça existe en d’autres langues?

- Oui, la Bande dessinée est traduite dans plus de 110 langues, dans des langues nationales comme l'anglais, l'allemend, l'espagnol, mais aussi dans des langues régionales. En France, par exemple, comme le basque, le Breton, l'Oxitan.

За решение задачи **20 баллов**

II. Конкурс понимания письменного текста

#1134959

Lisez le texte et choisissez la bonne réponse.

Les musées se mettent en quatre pour nous plaire

Sculptures ou photos en plein air, parcours thématiques, olfactifs ou sonores, projections digitales, ateliers, médiation… Les musées ont bien évolué et multiplient aujourd'hui les innovations pour attirer un public plus large.

Comment les musées ont-ils changé?

Anne-Laure Béatrix, directrice des Beaux-Arts Institute: Depuis 30 ans, avec le tourisme de masse et sous l'influence des Anglo-Saxons et des pays du Nord de l'Europe, on a vu fleurir de grands musées réalisés par des architectes de renom, agrémentés de boutiques et de restaurants…

Le musée n'est plus seulement un lieu de transmission de la culture, mais aussi un espace de promenade dans lequel on peut vivre des expériences. 20% - c'est l'augmentation de la fréquentation des musées entre 2009 et 2019.

Quelles sont les nouvelles attentes des visiteurs?

A-L B. Nous voulons plus de clés pour comprendre les oeuvres, de l'originalité dans les thèmes ou la scénographie, plus d'expériences… De plus, le public veut des innovations: des ateliers, des visites à thème, des cours de yoga… Le Musée Maillol a même organisé des visites réservées aux naturistes, lors de son exposition "Hyperréalismes. Ceci n'est pas un corps!"

Ces dernières années, beaucoup de musées affichent des fréquentations records, pourquoi?

A-L B. La crise Covid a changé la donne. Privés des lieux culturels, nous nous sommes rendu compte qu'il s'agissait en réalité de lieux essentiels de plaisir, d'émerveillement, etc. Les musées sont des instruments de compréhension de l'histoire de l'humanité, une bouffe d'optimisme, quand on voit ce que l'homme a pu créer de beau. Pendant les confinements, ils ont développé leurs sites Internet et des propositions digitales complémentaires. Cela a poussé les gens à aller voir les oeuvres "en vrai" dès qu'ils ont pu. À force de voir des reproductions d'une oeuvre, on en oublie la force de l'originale, sa fragilité, sa singularité. Cela provoque une émotion différente, unique.

Quel rôle joue le musée dans notre société?

A-L B. Il est un reflet de notre société et peut apporter des repères dans un monde en quête de sens. Le musée est au coeur des enjeux de société, notamment sur le développement durable, la place des femmes… Les musées d'histoire naturelle ont aussi beaucoup à nous apprendre sur la disparition des espèces, la biodiversité….

Pourtant, une partie des Français reste toujours à l'écart des musées, à votre avis pourquoi?

A-L B. C'est au musée d'aller vers eux. L'école a un rôle à jouer pour rendre le musée familier, mais le monde de l'entreprise est une autre porte d'entrée, comme l'hôpital, les usines, la prison…. L'art apporte de la cohésion, du partage, du bien-être. Ça permet de réenchanter des lieux. Je crois aussi à la culture populaire qui démocratise le musée, par exemple, les films La Nuit au musée, ou la série Lupin, mais aussi le clip de Beyoncé tourné au Louvre. Dès

le lendemain, on a eu un afflux de jeunes qu'on n'avait jamais vu jusque-là, qui voulaient voir les oeuvres du clip!

Cédric Lesec, directeur des affaires extérieures et de la diffusion au musée des Confluences

Avec plus de 654 000 visiteurs en 2022, nous sommes le premier musée en région. Faire venir un large public est pour nous un enjeu, pas un problème. Nous allons fêter notre 10e anniversaire l'an prochain et nous constatons que le public a toujours adhéré au projet, l'an dernier encore, nous avons attiré 32.000 personnes qui n'avaient jamais mis les pieds dans un musée avant. L'exposition "Magique" a ainsi attiré 400.000 visiteurs. On peut l'expliquer par notre politique tarifaire, par l'architecture innovante qui fait la fierté des Lyonnais, par les thématiques que nous proposons et par le croisement des oeuvres d'art avec des objets ou des éléments de la nature qui fait notre singularité. Le musée est tourné vers l'humain et n'est pas intimidant.

Vincent Poussou, Président du Grand Palais immersif et directeur des publics et du numérique à la RMN-Grand Palais

"Le digital, une autre façon de présenter les oeuvres". Le Grand Palais immersif est né en 2018. Le numérique nous a permis de montrer des lieux disparus, comme l'atelier de Gauguin ou le parc créé par Niki de Saint-Phalle, mais c'est aussi un formidable moyen pour faire voyager des expositions à moindre coût. Suite à l'exposition numérique sur la Joconde, montée à Marseille, en collaboration avec le Louvre, 86% des visiteurs ont affirmé avoir envie d'aller la voir "en vrai", à Paris! Le digital est une autre façon de présenter les choses. Il permet de s'adapter à chaque lieu, mais ce n'est pas le seul outil pour faire venir le public: nous travaillons avec les écoles et nous développons des actions spécifiques en direction des personnes souffrant de troubles visuels ou du spectre de l'autisme, par exemple..

I. Choisissez la réponse correcte (1-4)

II. Cochez la bonne réponse (отметьте среди нижеследующих утверждений (5-10) те, которые верны, неверны или данная информация не упоминается в тексте)

1. Parmi les nouveaux éléments propres aux musées contemporains nommez le mot intrus (qui n'a pas été mentionné dans le texte)

- ◯ cabinet médical
- ◯ parcours thématiques
- ◯ restaurants
- ◯ ateliers
- ◯ boutiques
- ◯ projections digitales

1 балл

2. Selon un témoignage de l'article l'art contribue aux émotions suivantes. Nommez l'intrus (le mot qui n'a pas été mentionné dans le texte)

- ○ le partage
- ◯ la convivialité
- ○ le bien-être
- ○ la cohésion

1 балл

3. Le musée de Lyon dont on parle dans le texte a été visité en 2022 par

- ◯ plus de 654.000 personnes
- ○ plus de 400.000 personnes
- ○ plus de 32.000 personnes

1 балл

4. Selon l'article les jeunes se sont précipités dans le musée du Louvre après

- [x] avoir vu un clip musical
- [ ] avoir vu un film célèbre
- [ ] des inventions numériques
- [ ] le confinement
- [ ] l'élaboration d'une politique tarifaire réussie

1 балл

5. La fréquentation des musées a augmenté de 20% après le Covid

- [ ] Vrai
- [x] Faux
- [ ] Non mentionné

1 балл

6. Le musée est considéré par les Français comme le lieu de culture et de divertissement

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

7. Le public français voudrait pratiquer quelque sport dans les musées

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

8. Pendant le confinement les musées ont lancé des spots publicitaires invitant le public à faire des visites

- ○ Vrai
- ○ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

9. L'impression qu'on se fait d'une oeuvre sur l'écran et en présentiel est la même

- ○ Vrai
- ◯ Faux
- ○ Non mentionné

1 балл

10. Le digital est devenu l'outil essentiel pour impliquer les jeunes dans des activités culturelles

- ○ Vrai
- ◯ Faux
- ○ Non mentionné

1 балл

За решение задачи **10 баллов**

II. Конкурс понимания письменного текста

#1134971

Lisez les petites informations ci-dessous et répondez aux questions qui suivent.

Paris et ses quartiers

La capitale française parfois reste inchangée et parfois se transforme. Voici quelques chiffres sur la Ville Lumière.

1). En 10 ans, la capitale française a perdu plus de 120000 habitants. Seuls 3 arrondissements ont gagné des habitants: le I er, le IXe et le XIIe.

2). 48 % des Parisiens habitent dans un quartier avec une mixité sociale. Cette mixité se trouve surtout dans l'Est parisien (les Xe, XIe, XIIe, XIIIe, XVIIIe, XIXe et XXe arrondissements), dans les quartiers les moins riches.

3). 44 millions de touristes ont visité Paris et l'Île-de-France en 2022. C'est plus qu'en 2021, mais on compte 13 % de touristes en moins par rapport à 2019. Les visiteurs français restent majoritaires (24,7 millions).

4). La capitale et sa banlieue se transforment pour les JO de 2024: le village olympique, en Seine-Saint-Denis, fera 52 hectares. Après les Jeux, 6 000 habitants vivront sur le site du village olympique, car 2 800 logements y seront aménagés. 9 000 arbres seront aussi plantés.

5). Le quartier de Belleville est desservi par 5 stations de métro: Pyrénées, Jourdain, Belleville, Couronnes et Ménilmontant.

6). Annexé par Paris en 1860, le quartier de Belleville a la particularité d'être plus grand que sa délimitation administrative du XXe arrondissement. Pour les Parisiens, Belleville s'étend sur les 4 grands arrondissements de l'Est parisien: le XXe, le XIXe, mais aussi quelques rues du Xe et du XIe.

7). Belleville n'est qu'à 2 km de l'hypercentre ultra-riche de Paris. Pourtant, 22,7 % des personnes y vivent sous le seuil de pauvreté (1 102 euros par mois), contre 16,8 % de l'ensemble des Parisiens. À 22 232 euros par an, le revenu médian y est très inférieur à celui des autres Parisiens (30 845 euros).

8). À Belleville, même si les architectes et les artistes remplacent peu à peu les ouvriers et les petits artisans, 40 à 50 % des appartements sont des logements sociaux, ce qui empêche la complète gentrification de ce quartier populaire.

I. Choisissez la réponse correcte (1-5).

II. Cochez la bonne réponse (отметьте среди нижеследующих утверждений (6-15) те, которые верны, неверны или данная информация не упоминается в тексте)

1. La capitale française a été visitée par le maximum de touristes en

- ○ 2021
- ○ 2022
- ◯ 2019

1 балл

2. La mixité sociale est plus remarquable dans l'arrondissement

- [x] XIX
- [ ] I
- [ ] IX

1 балл

3. Les habitants de Belleville ont le revenue médian par an qui constitue

- [ ] 21. 102 euros
- [x] 22. 232 euros
- [ ] 30. 845 euros

1 балл

4. En 2019 Paris a été visité par la quantité de touristes qui est

- [ ] moins de 13% par rapport à 2022
- [ ] plus de 13 % par rapport à 2021
- [x] plus de 13% par rapport à 2022

1 балл

5. L'arrondissement qui a connu un afflux d'habitants est l'arrondissement

- [x] XII
- [ ] XX
- [ ] X

1 балл

6. La Ville Lumière ne reste jamais la même

- [ ] Vrai
- [x] Faux
- [ ] Non mentionné

1 балл

7. Paris a perdu la population parce que ses habitants préfèrent déménager à la campagne

- [ ] Vrai
- [ ] Faux
- [x] Non mentionné

1 балл

8. Ceux qui visitent surtout Paris sont les Français

- [x] Vrai
- [ ] Faux
- [ ] Non mentionné

1 балл

9. Le quartier de Belleville a les limites du XX arrondissement

- [ ] Vrai
- [x] Faux
- [ ] Non mentionné

1 балл

10. À l'époque le quartier de Belleville a été peuplé par les architectes et les artistes

- [ ] Vrai
- [x] Faux
- [ ] Non mentionné

1 балл

11. L'une des stations de métro qui dessert le quartier Belleville a le même nom que les montagnes françaises

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

12. En Seine Saint-Denis il y aura dans deux ans plus d'habitants grâce à la mixité sociale

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

13. Le quartier de Belleville est l'un des plus riches

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

14. Belleville devient un quartier de plus en plus riche

- ○ Vrai
- ◯ Faux
- ○ Non mentionné

1 балл

15. Le quartier de Belleville se trouve à proximité d'hypercentre luxueux de la Ville Lumière

- ◯ Vrai
- ○ Faux
- ○ Non mentionné

1 балл

За решение задачи **15 баллов**

III. Лексико-грамматический тест

#1134980

Pour chaque vide numéroté mettez le mot qui convient (заполните пропуски подходящими словами из списка). Attention! Il y a deux mots de trop (Внимание! В списке есть 2 лишних слова)

Le bon lecteur est-il le fan le plus incorruptible?

Cela dit, est-il plus facile d'être un bon lecteur ? La question semble [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter], et son [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter] dualité me pousse à [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter] le sujet. Ce qui [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter] l'auteur du lecteur, c'est, entre autres choses, que le premier se dispose au public, assume un devoir de transmission, quand le second [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter] l'écrit dans sa sphère intime et personnelle. Dès lors, existe-t-il de bons lecteurs ? Et quelle est leur part, leur rôle, dans la vie d'un livre (ou d'un e-book) ?

Évidemment, la première réponse qui vient à l'esprit [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter] le pouvoir [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter], qui est celui du lecteur, d'assurer la meilleure [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter] qui soit pour tel ou tel ouvrage. C'est bien connu, [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter], syndrome du

‘téléphone arabe’, dans le monde littéraire, est on ne peut plus efficace ! Alors, le bon lecteur, est-il celui qui va se faire le héraut [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter] d’un livre ? Son enthousiasme [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter] va se propager, toucher son cercle familial le plus proche, atteindre ses amis, ses collègues, et peut-être même gagner les inconnus qui le [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter]. C’est grâce à de tels lecteurs qu’un ouvrage [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter] dans l’ombre va jaillir au sommet des best of. On suppose alors que l’écrivain qui aura su [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter] de tels transports est un génie, on suppose également qu’il conçoit beaucoup de gratitude pour ce lecteur [publicité, positive, débordant, dissimulé, distingue, croiseront, ramène, susciter, apparente, enflammé, paresseux, touche, zélé, incongrue, le bouche-à-oreille, incroyable, traiter].

Формула вычисления баллов: 0-15 1-14 2-13 3-12 4-11 5-10 6-9 7-8 8-7 9-6 10-5 11-4 12-3 13-2 14-1 15-0

За решение задачи **15 баллов**

III. Лексико-грамматический тест

#1134987

Pour chaque espace vide choisissez la variante correspondant le mieux au contexte (заполните пропуски подходящим вариантом из предложенных)

LE CONCOURS DES JEUNES INVENTEURS

Eliott Fabie, 17 ans, invente le PowerEcoMate

Éteindre son ordinateur quand on ne l'utilise plus, beaucoup le font. Mais qui [démolit, ferme, coupe] aussi la multiprise sur [laquelle, quelle, celle] il est branché? Car mine de [fin, tout, rien], même éteints, les appareils consomment de l'éléctricité. Eliott a voulu en avoir le coeur [net, clair, léger]: [grâce à, donc, du coup] un appareil [ouvert, dédié, nouveau], il a pu [mesurer, compter, calculer] combien d'énergie et d'argent il [investit, dépense, gaspille] de la sorte. Verdict: une trentaine d'euros par an, juste pour son ordi, ses deux écrans et ses enceintes.

Depuis, Eliott [cherche, s'efforce, aspire] de systématiquement tout couper dès qu'il ne [s'en sert, s'y sert, en sert] plus.

[bien que, sauf que, à moins que] que bien souvent, il oublie de le faire.....

Qu'à cela ne [tient, tiendra, tienne], ce bricoleur chevronné (qui n'en est pas à sa première participation à Innovez) décide d'élaborer un système qui éteindra la multiprise à sa place, dès que son ordinateur [est, soit éteint, sera éteint] éteint. Il commence par quelques simulations en ligne sur l'application Tinkercard, qu'il utilise souvent en cours. [celui, ceux, celle] -ci permet de tester son code sans avoir [à, de, -] construire de prototype. Puis vient la conception du boîtier, qu'il imprime en 3D. Sa forme, inclinée à l'avant, facilite l'utilisation des boutons. Une chose est sûre: Eliott n'a pas gaspillé son énergie en construisant son PowerEcoMate!

Формула вычисления баллов: 0-15 1-14 2-13 3-12 4-11 5-10 6-9 7-8 8-7 9-6 10-5 11-4 12-3 13-2 14-1 15-0

За решение задачи **15 баллов**