Муниципальный этап по французскому языку

Французский язык. 7–8 классы. Ограничение по времени 90 минут

I. Конкурс понимания устных текстов

#1134845

Ecoutez l'enregistrement et choisissez la bonne réponse

1) Tout d'abord vous devez lire les questions.

2) Après la première écoute → vous répondez aux questions.

3) Vous écoutez une deuxième fois l'enregistrement (запустите и прослушайте аудиодорожку повторно) → Vous vérifiez et complétez vos réponses.

Vous allez entendre 2 fois un enregistrement sonore.

I. Choisissez la réponse correcte (1-7).

II. Cochez la bonne réponse (отметьте среди нижеследующих утверждений (8-10) те, которые верны, неверны или данная информация не упоминается в тексте).

https://cdn-edu.olymponline.ru/wk-edu/edu_99/uploads/task/audio_content/1134845/101489ad9fbb295a.mp3

1. Notez le mot intrus (лишнее слово) qui n'a pas été mentionné dans le texte par rapport au pique-nique.

- [x] tisane
- [ ] tableau
- [ ] tapisserie

2 балла

2. À l'époque on pique-niquait

- [ ] le soir
- [x] au milieu de la journée
- [ ] pendant le week-end

2 балла

3. La pause de pique-nique devient une expérience

- [ ] forestière
- [ ] terrestre
- [x] champêtre

2 балла

4. On donne le nom du pique nique au

- 19 siècle
- 18 siècle
- 16 siècle

2 балла

5. La partie “pique” du mot pique-nique est liée aux

- oies
- chiens
- poules

2 балла

6. Parmi les peintres qui décrivaient le pique-nique dans leurs oeuvres l'artiste qui n'a pas été mentionné dans le texte est (nommez l'intrus)

- Boudin
- Manet
- Monet
- Rodin

2 балла

7. En parlant du code de pique-nique le speaker n'a pas mentionné le mot

- panier
- nappe
- chaise
- herbe

2 балла

8. Le pique-nique a toujours intéressé les écrivains français

- Vrai
- Faux
- Non mentionné

2 балла

9. La partie “nique” du mot “pique-nique” signifie des produits délicieux

- Vrai
- Faux
- Non mentionné

2 балла

10. Le pique-nique est l’un des symboles de “l’art de vivre” à la française

- Vrai
- Faux
- Non mentionné

2 балла

Решение задачи:

Le pique-nique, tout un art

Le pique-nique a nourri l'art depuis des siècles. L'ère de rien manger dehors c'est un moment phare, une parenthèse chère à l'être humain. Au Moyen Âge, déjà, la scène de vie à l'extérieur faisait tapisserie et "les gens sont assis, on est dans la nature, on a évidemment, on mange, on boit…. On pique-niquait plutôt par nécessité, en fait". C'était le moment où on se posait au milieu de la journée.

La pause s'impose et devient une expérience champêtre. Au 18 siècle on lui donne le nom du "pique-nique", les poules piquent le sol pour manger et elles mangent des niques, des choses sans valeur, comme on disait à l'époque, d'où l'expression. À partir du XIX siècle on croque? Plutôt, les peintres croquent le pique-nique - le plaisir, la détente, et c'est un peu ce moment du changement. C'est d'ailleurs tous ces tableaux qui s'appellent "Le déjeuner.. l'herbe", "Le déjeuner sur l'herbe" de Boudin, le déjeuner sur l'herbe de Manet, celui de Monet.

Pique-niquer est alors un loisir. Les impressionnistes décontractent le moment. Désormais c'est l'instant d'abandon, les vacances avant l'heure ou l'heure des vacances, un art de vivre qui colle bien à la France.

Avec ces habitudes on a des premiers codes: la nappe, on se pose, on est sur l'herbe, on est sur la nappe, on a, on peut aussi avoir sa petite chaise, et puis on mange, on peut dormir, on discute et accessoirement, on a les photographes, parce que pique-nique – c'est aussi un souvenir.

Que reste-t-il de ces déjeuners sur l'herbe?

L'archéologue du futur se dira qu'un pique-nique devrait être sacrément sympathique, entre Bourg en Bresse et Macon le domaine des Saveurs a l'art de nous rappeler…

За решение задачи **20 баллов**

II. Конкурс понимания письменного текста

#1134848

Lisez le texte et choisissez la bonne réponse.

À toi de jouer

2020: de Covid-19 en confinement et autre couvre-feu, il a bien fallu s'occuper… et surtout occuper la famille pas habituée à passer autant de temps ensemble… Une fois les séries et les jeux vidéo épuisés, chacun a redécouvert les jeux de société, le plaisir de la compétition alliée à celui du partage. Décryptage d'un phénomène, lui aussi de société.

Champions! Les Français sont, en effet, les premiers consommateurs de jeux de société en Europe, devant le Royaume-Unie et l'Allemagne. La preuve: selon un sondage IFOP, 5 Français sur 10 avaient mis un jeu de société sur leur liste au Père Noël. C'est qu'aujourd'hui le jeu n'est plus un simple loisir, mais un véritable outil culturel. Qui plus est, on joue partout: chez soi mais également dans les entreprises, dans des bars associatifs, au siège d'associations qui programment au choix des après-midi jeux de société, escape games ou murder parties. C'est vrai que le choix est large, entre jeux à deux, à plusieurs, de logique, de stratégie, ou encore de culture générale… Depuis quelque temps, ce phénomène s'est répandu dans toute la France.

Passé le Covid, les Français ont retrouvé le plaisir de s'amuser entre amis et n'ont plus voulu arrêter. Le jeu de société a en effet tout pour plaire: convivial, rassembleur, accessible, sans écran… Il faut ici écouter Nicolas Zeutzius, fondateur d'ADN Jeux, créateur d'un jeu de cartes du nom d'Exégèse et animateur de séances collectives de jeux de société: «Désormais, constate-t-il, tout le monde veut jouer. Je vois venir des gens qui sont déjà connaisseurs ou qui sont poussés par leurs amis. Certains sont

juste nouveaux dans le coin et veulent rencontrer du monde dans un cadre sympathique». « Qui plus est, ajoute-t-il, ils s'aperçoivent qu'on peut proposer des choses ludiques et innovantes dans la vraie vie et pas seulement sur les écrans!» Même constat du côté de l'Union des éditeurs de jeux de société (UEJ), pour lequel le confinement «a permis de toucher de nouveaux publics, en mêlant toutes les générations, des gens qui connaissaient sans acheter, ou ne jouaient pas en famille».

Une créativité qui s'exporte

Avec 30 millions de boîtes vendues, un chiffre d'affaires du secteur pour l'année écoulée de 360 millions d'euros, en augmentation de 11 % par rapport à 2020, le secteur du jeu de société se porte très bien. Preuve supplémentaire: les achats de jeux et jouets représentent 9 % des dépenses de loisirs des ménages français, soit plus de 200 euros par enfant et par an. Même si jouer reste le royaume des enfants, l'offre pour des jeux adultes s'est depuis dix ans considérablement élargie avec «des jeux qui ne sont ni très longs ni trop complexes» ou faits pour «un public qui a grandi dans un milieu ludique, notamment grâce aux jeux vidéo» et qui, à la fois, «a voulu continuer de jouer une fois adulte» et «pas seulement se retrouver devant un écran, mais aussi autour d'une table entre amis». Ajouter à cela que le jeu est porté par une production exceptionnelle. «En 2022, on est autour de 1 500 nouveaux jeux», révèle Simon Villiot, de l'Union des éditeurs de jeux de société. «En France, il y a vraiment une grande créativité, qui s'exporte partout. On aime bien marier les différents arts, donc on fait de beaux jeux, avec un contenu riche et un fond un peu historique. Nos créateurs vont chercher leurs inspirations culturelles partout dans le monde, un peu comme peuvent le faire les compositeurs de la French Touch. Certains parlent même de mise en scène pour l'environnement de jeu qu'ils déploient sur les tables». Nous voilà bien loin de la bonne vieille belote.

I. Choisissez la réponse correcte (1-4)

II. Cochez la bonne réponse (отметьте среди нижеследующих утверждений (5-10) те, которые верны, неверны или данная информация не упоминается в тексте)

1. Les premiers à consommer les jeux de société sont:

- ○ les Allemands
- ○ les Anglais
- ◯ les Français

1 балл

2. Notez le mot intrus (лишнее слово) dans les caractéristiques du jeu de société mentionnées dans le texte:

- ○ convivial
- ○ sans écran
- ○ accessible
- ◯ ludique
- ○ rassembleur

1 балл

3. La quantité de jeux de société vendus en France l'année dernière constitue:

- 11 millions
- 300 millions
- 30 millions

1 балл

4. Dans le budget conjugal des Français l'achat des jeux de société et autres produits ludiques constitue:

- 20%
- 11%
- 9%

1 балл

5. Avant le Covid les familles françaises passaient moins de temps ensemble

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

6. Ce qui attire les Français dans les jeux de société – c'est la rivalité et l'union des joueurs

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

7. La moitié des Français a voulu obtenir les jeux de société en cadeau

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

8. Ce sont surtout les jeunes qui sont affectés par les jeux de société

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

9. L’une des raisons qui attire les parents dans les jeux de société – c’est la possibilité de sortir leurs enfants des gadgets

- ○ Vrai
- ○ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

10. En France on produit des jeux de société de toutes sortes, y compris le sens historique

- ◯ Vrai
- ○ Faux
- ○ Non mentionné

1 балл

За решение задачи **10 баллов**

II. Конкурс понимания письменного текста

#1134849

Lisez les petites informations ci-dessous et répondez aux questions qui suivent.

En voiture, en métro ou à vélo?

1. Paris n'est pas la capitale de la voiture: 11% des trajets se font en voiture et 47% des trajets se font à pied.

2. Le Vélib' n'est pas un moyen de transport uniquement fait pour les jeunes: 42% des utilisateurs ont plus de 35 ans et 8% ont plus de 56 ans. 78% de ces utilisateurs habitent dans le centre de Paris.

3. Seulement 5% des Parisiens utilisent le Vélib' pour protéger l'environnement dans la capitale. Les raisons les plus importantes qui sont données sont:

- la liberté: 34%

- la rapidité: 22%

- le plaisir: 18%

- la santé: 10%

4. Il y a 55% de cyclistes en plus l'été dans la capitale.

5. À Paris, les voitures ne roulent pas vite: 15,2 km/h en moyenne.

6. 53,3% des clients des taxis parisiens restent dans Paris.

7. 92 minutes: c'est le temps passé en moyenne par les Parisiens et les habitants de banlieue dans les transports en commun.

8. 51,3 millions de voyageurs transitent par la gare du Nord. C'est la gare la plus fréquentée de Paris, devant la gare Saint-Lazare et la gare de Lyon.

9. À Paris, les utilisateurs du métro et du train font 7.903 pas par jour. C'est 12% de plus que les personnes qui utilisent leur voiture: ils en font 7.057 par jour.

I. Cochez la bonne réponse (отметьте среди нижеследующих утверждений (1-5) те, которые верны, неверны или данная информация не упоминается в тексте)

II. Choisissez la réponse correcte (6-10)

1. À Paris les gens préfèrent se déplacer à pied que d'utiliser la voiture.

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

2. La plupart des gens qui utilisent le Vélib' habitent au centre de Paris

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

3. Les Parisiens se servent de la voiture de moins en moins pour les raisons de la protection de l'environnement

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

4. Les Parisiens utilisent le Vélib' pour des raisons écologiques

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

5. En été il y a plus de gens qui utilisent le Vélib'

- ◯ Vrai
- ◯ Faux
- ◯ Non mentionné

1 балл

6. Les habitants de la capitale et de ses alentours passent dans le transport en commun

- ◯ plus d'une heure
- ◯ plus d'une heure et demie
- ◯ plus de deux heures

1 балл

7. La rapidité moyenne des voitures est moins de

- ◯ 51 km/h
- ◯ 20 km/h
- ◯ 55 km/h

1 балл

8. Presque la moitié des clients des taxis

- ○ veulent voyager dans la banlieue de Paris
- ○ veulent atteindre la gare du Nord
- ◯ veulent rester à l'intérieur de la capitale

1 балл

9. La gare la plus visitée de Paris est

- ◯ la gare du Nord
- ○ la gare Saint-Lazare
- ○ la gare de Lyon

1 балл

10. La raison principale pour laquelle le Vélib' est aimé des Parisiens est

- ○ la santé
- ◯ le sens de liberté
- ○ le plaisir

1 балл

За решение задачи **10 баллов**

III. Лексико-грамматический тест

#1134850

В каждом пропуске из выпадающего списка выберите один верный ответ.

Pour chaque vide numéroté mettez le mot qui convient (заполните пропуски подходящими словами из списка). Attention! Il y a deux mots de trop (Внимание! В списке есть 2 лишних слова)

Copine du monde

[revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent] au grand Coeur, Léonore et Zaina participent à de nombreuses actions pour les plus [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent]. Avec conviction.....et plaisir!

Quand elle était en [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent], Zaina voulait créer une association. Alors, sa mère lui a fait [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent] Copain du monde, où elle a rencontré Léonore. "On a [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent] même si on est des enfants, explique cette dernière. Si on [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent], les générations futures seront plus [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent] à la pauvreté!"

Ensemble, elles viennent de participer à l'organisation de la grande [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent] aux oeufs de Pâques. En août dernier, elles faisaient [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent] des accompagnatrices de la Journée des oublies des vacances, à Fontignan avant de [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés,

chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent] des ados du monde entier près de Paris, pour les 30 ans de l'association. "C'était très cool, on [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent] dans des bungalows, on a fait des assemblées et beaucoup [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent], ainsi qu'une collecte", se souvient Zaina. "On s'est fait des amis béninois et j'ai gardé le contact avec Coretta, qui a 16 ans ", raconte Léonore. Elle la retrouvera cet été au Bénin (Afrique de l'Ouest) pour des vacances en famille "écoresponsables". En [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent], les filles [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent] un appel aux garçons pour devenir bénévoles: il n'y en a [revanche, aucun, découvrir, logeait, aisés, chasse, bénévoles, des convictions, lancent, partie, d'activités, primaire, rejoindre, s'engage, sensibilisées, démunis, s'arrêtent] dans leur groupe à Lyon!

Формула вычисления баллов: 0-15 1-14 2-13 3-12 4-11 5-10 6-9 7-8 8-7 9-6 10-5 11-4 12-3 13-2 14-1 15-0

За решение задачи **15 баллов**

III. Лексико-грамматический тест

#1134851

Pour chaque espace vide choisissez la variante correspondant le mieux au contexte (заполните пропуски подходящим вариантом из предложенных)

“C’est la journée des chats”

C’est une véritable boule de tendresse. Indépendent, affectueux et doté [y, à, d'] une curiosité naturelle [insatiable, inoubliable, inestimable], le chat est un compagnon [hors l'air, hors pair, hors mer]. Rien de plus normal que de lui dédier une journée internationale! A célébrer ce 8 août.

[pendant, avant, depuis] plusieurs années, les chats sont [les, des, de] véritables stars. On ne compte plus le nombre de “lolcats”, ces photos ou vidéos rigolotes de chats sur le Web et les réseaux sociaux. Le phénomène n’est pas si [proche, loin, récent].

Déjà, au XIX siècle, un photographe anglais, Harry Pointer, [avait réalisé, a réalisé, réalisait] une série [de, des, avec] clichés ayant remporté un franc succès. Ces photographies mettaient [en, de, sur] scène des chats dans [les, de, des] drôles de positions: sur un vélo ou un arrosoir, dans un landau…. Lancée en 2002 à l’initiative du Fonds international pour la protection des animaux, la Journée international du chat a pour [l'objectif, objectif, un objectif] d’informer et de sensibiliser les propriétaires et futurs propriétaires de chats.

Vénérée depuis l’Antiquité, dans l’Egypte [ancienne, vieil, ancien] notamment, ce petit félin tient [compagnie, la compagnie, une compagnie] aux humains depuis bien longtemps. Aujourd’hui la population mondiale de ces félins est estimée [en, pour, à] 600 millions, [duquel, dont, parmi] 15 millions en France. En Grande-Bretagne le chat a même supplanté le chien.

Cette journée est l’occasion d’encourager l’adoption, via des associations et des refuges, et de sensibiliser leurs propriétaires à la nécessité de faire stériliser leur chat pour éviter abandon et mort prématurée faute de soins et de nourriture.

Формула вычисления баллов: 0-15 1-14 2-13 3-12 4-11 5-10 6-9 7-8 8-7 9-6 10-5 11-4 12-3 13-2 14-1 15-0

За решение задачи **15 баллов**